



ÇEREZ POLİTİKASI

2020

ÇEREZ POLİTİKASI

<https://www.partb.com> sitesinde teknolojileri kullanıyoruz

(Site) çevrimiçi deneyimimizi geliştirmemize yardımcı olan bilgileri toplamak için. Bu Çerez Politikasında, çerezler, web işaretçileri ve gifleri içeren bu teknolojilerden toplu olarak çerez olarak bahsediyoruz.

Bu politika, Sitede kullanılan farklı çerez türlerini ve bunları nasıl kontrol edebileceğinizi açıklamaktadır. Bu Çerez Politikasını herhangi bir zamanda değiştirebiliriz. Bu Çerez Politikasının en son ne zaman revize edildiğini görmek için lütfen bu sayfanın üst kısmındaki son yürürlük tarihine bir göz atın. Bu Çerez Politikasındaki herhangi bir değişiklik, revize edilmiş Çerez Politikasını Site üzerinde veya aracılığıyla kullanıma sunduğumuzda etkileyici hale gelecektir.

Tanımlama bilgilerinin kullanımıyla topladığımız her türlü kişisel bilgi, size şeffaf bir şekilde bildirilerek ve sizin rızanızla elde edilir. Mümkün olduğunda, size vazgeçme fırsatı sunuyoruz.

Bu Çerez Politikasının çerez kullanımımızı anlamanıza ve kendinize daha fazla güvenmenize yardımcı olacağını umuyoruz. Sizin hakkınızda topladığımız bilgileri uyguladığımız diğer yönleri anlamak için lütfen Gizlilik Politikamıza da bakın. Başka sorunuz varsa lütfen bizimle iletişime geçin <https://www.part2melt.com>

Çerez Türleri

Genel olarak, çerezleri sınıflandırmanın üç farklı yolu vardır: hangi amaca hizmet ettikleri, ne kadar sürdükleri.

Süresi

Oturum çerezleri - Bu çerezler geçicidir ve tarayıcınızı kapattığınızda kaybolur.

Kalıcı çerezler - Bu kategori, çerezin sona erme tarihine bağlı olarak, siz onları silene veya tarayıcınız silinceye kadar sabit sürücünüzde kalan tüm çerezleri kapsar. Tüm kalıcı çerezlerin kodlarına yazılmış bir son kullanma tarihi vardır, ancak süreleri değişebilir. EGizlilik Yönergesine göre, 12 aydan uzun sürmemeleri gerekir, ancak pratikte, işlem yapmazsanız cihazınızda çok daha uzun süre kalabilirler.

Kaynak

Birinci taraf tanımlama bilgileri - Adından da anlaşılacağı gibi, birinci taraf tanımlama bilgileri doğrudan ziyaret ettiğiniz web sitesi tarafından cihazınıza yerleştirilir.

Üçüncü taraf tanımlama bilgileri - Bunlar, ziyaret ettiğiniz web sitesi tarafından değil, bir reklamveren veya bir analitik sistem gibi üçüncü bir taraf tarafından cihazınıza yerleştirilen tanımlama bilgileridir.

Amaç

Kesinlikle gerekli çerezler - Bu çerezler, web sitesinde gezinmeniz ve sitenin güvenli alanlarına erişim gibi özelliklerini kullanmanız için gereklidir. Siz çevrimiçi alışveriş yaparken web mağazalarının ürünlerinizi sepetinizde tutmasına izin veren tanımlama bilgileri, kesinlikle gerekli tanımlama bilgilerine örnektir. Bu çerezler genellikle birinci taraf oturum çerezleri olacaktır. Bu çerezler için onay alınması gerekli olmamakla birlikte, ne yaptıkları ve neden gerekli oldukları kullanıcıya açıklanmalıdır.

Tercih tanımlama bilgileri - "İşlevsel tanımlama bilgileri" olarak da bilinen bu tanımlama bilgileri, bir web sitesinin geçmişte yaptığınız seçimleri hatırlamasına izin verir, örneğin hangi dili seçtiğiniz, kullanıcı adınızın ve şifrenizin hangi kısmını istediğinizi, böylece otomatik olarak yapabilirsiniz. oturum aç.

"Performans çerezleri" olarak da bilinen bu çerezler, hangi sayfaları ziyaret ettiğiniz ve hangi bağlantılara tıkladığınız gibi bir web sitesini nasıl kullandığınız hakkındaki bilgileri seçer. Bu bilgilerin hiçbiri kimliğinizi belirlemek için kullanılmaz. Amaçları, web sitesi işlevlerini geliştirmektir. Bu, çerezler ziyaret edilen web sitesinin sahibinin özel kullanımı için olduğu sürece üçüncü taraf analitik hizmetlerinden çerezleri içerir.

Pazarlama çerezleri - Bu çerezler, reklamverenlerin daha alakalı reklamlar sunmasını sağlamak veya bir reklamı kaç kez gördüğünüzü sınırlamak için çevrimiçi etkinliğinizi izler. Bu çerezler şunları yapabilir:

bu bilgileri diğer kuruluşlarla veya reklamverenlerle paylaşın. Bunlar kalıcı çerezlerdir ve neredeyse her zaman üçüncü taraf kaynaklıdır.

Bunlar, çerezleri sınıflandırmanın ana yollarıdır, ancak bu kategorilere uymayan veya birden çok kategori için olabilecek çerezler vardır. İnsanlar tanımlama bilgilerinin sunduğu gizlilik risklerinden şikayet ettiklerinde, genellikle üçüncü taraf, kalıcı, pazarlama, tanımlama bilgilerinden söz ederler. Bu çerezler, çevrimiçi faaliyetleriniz, tercihleriniz ve konumunuz hakkında önemli miktarda bilgi içerebilir. Üçüncü taraf bir çerez için sorumluluk zinciri (bir çerezin verilerine kim erişebilir) da karmaşıklaşabilir ve yalnızca kötüye kullanım potansiyelini artırır.

Çerezler ve GDPR

Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR), herhangi bir yönetim organı tarafından bu noktaya kadar kabul edilmiş en kapsamlı veri koruma mevzuatıdır.

Gerçek kişiler, cihazları, uygulamaları, araçları ve internet protokolü adresleri, çerez, tanımlayıcıları veya radyo frekansı tanımlama etiketleri gibi diğer tanımlayıcılar gibi protokolleri tarafından sağlanan çevrimiçi tanımlayıcılarla ilişkilendirilebilir. Bu, özellikle benzersiz tanımlayıcılar ve sunucular tarafından alınan diğer bilgilerle birleştirildiğinde gerçek kişilerin profillerini oluşturmak ve onları tanımlamak için kullanılabilen izler bırakabilir.

Bu iki satırın ifade ettiği şey, tanımlama bilgilerinin, kullanıcıları tanımlamak için kullanıldıkları ölçüde, kişisel veri olarak nitelendirilmeleri ve dolayısıyla GDPR'ye tabi olmalarıdır. Şirketler, izin aldıkları veya meşru bir menfaatleri olduğu süreci kullanıcılarının verilerini işleme hakkına sahiptir.

Çerezler ve eGizlilik Yönergesi

2002'de kabul edilen ve 2009'da değiştirilen eGizlilik Direktifi (EPD), en dikkate değer etkisi, geçtikten sonra çerez izni pop-up'larının çoğalması olduğu için "çerez yasası" olarak bilinmeye başladı. Elektronik iletişimin gizliliği ve İnternet kullanıcılarının daha geniş bir şekilde izlenmesiyle ilgili önemli hususları ele alarak GDPR'yi tamamlar (ve bazı durumlarda geçersiz kılar).

Çerez uyumluluđu

GDPR ve eGizlilik kapsamında çerezleri yöneten düzenlemelere uymak için

Yönerge şunları yapmalısınız:

Kesinlikle gerekli çerezler dışında herhangi bir çerez kullanmadan önce kullanıcıların onayını alın.

Onay alınmadan önce her bir çerezin izlediği veriler ve amacı hakkında doğru ve spesifik bilgileri sade bir dille sağlayın.

Kullanıcılardan alınan izni belgeleyin ve saklayın.

Kullanıcıların, belirli çerezlerin kullanımına izin vermeyi reddetseler bile hizmetinize erişmelerine izin verin

Kullanıcıların rızalarını geri çekmelerini, en başta rızalarını vermeleri kadar kolaylaştırın.

eGizlilik Yönetmeliği

EPD'nin nihai değişikliği olan eGizlilik Yönetmeliği (EPR), EPD'yi temel alacak ve tanımlarını genişletecektir. (AB'de bir direktifin AB ülkeleri tarafından ulusal hukuka dahil edilmesi gerekirken, bir yönetmelik yürürlüğe girdiği tarihte AB genelinde yasal olarak bağlayıcı hale gelir.)